



**BrainCom**<sup>®</sup>

Boostez vos compétences

**CREER ET GERER LE SITE INTERNET  
DE MON CABINET**

**Un module de formation de 14 heures  
Compatible avec la pratique de l'infirmier  
libéral**

**Une formation ludique impactante**

**BRAINCOM**

**38 avenue de garlande  
92220 Bagneux  
01 41 41 52 30**

**[braincom@orange.fr](mailto:braincom@orange.fr)**



BrainCom<sup>®</sup> Centre de formation : Espace Garlande 38 avenue de Garlande 92220 Bagneux  
[www.braincom.fr](http://www.braincom.fr) mail : [braincom@orange.fr](mailto:braincom@orange.fr) tel : 01 41 41 52 30  
SAS Siret 839961216 00018

# **CREER ET GERER LE SITE INTERNET DE MON CABINET**

**A L'ISSUS DE CETTE FORMATION VOTRE SITE SERA EN LIGNE ET VOUS EN SEREZ L'ADMINISTRATEUR**

**Connaitre et utiliser les outils nécessaires à la réalisation d'un site de presentation de votre activité, depuis sa création jusqu'à sa publication (formation réalisée à partir d'un outil libre de création de site simple et intuitif)**

**Communiquer sur le net en accord avec le cadre légal régulant la communication des professions de santé**

## **PROGRAMME**

### **JOUR 1 : les bases**

De 9h à 10h30 (1h30)

Introduction à la création de site et identification des besoins préalables à la construction d'un site :  
Le cadre législatif de la santé et la communication

Les navigateurs, les langages utilisés, les noms de domaines, le choix de l'hébergement, les moteurs de recherche. Connaître les différentes techniques de référencement pour optimiser ses rubriques de site : Le référencement naturel et payant. Les liens commerciaux.

De 11h30 à 12h20 (2h30)

Découvrir l'outil de création de site JIMDO : Le menu de présentation, le menu de travail et son exploitation détaillée : l'insertion des éléments, l'administration du compte. Les éléments titre, texte, photos.

De 14h00 à 15h30 (1h30)



Remplir le contenu de son site Internet : L'insertion des éléments supplémentaires à disposition : vidéos, mise en page, tableaux, colonnes, fichiers pdf, Google Maps, Réseaux Sociaux...

de 16h00 à 17h (1h00)

Choisir l'ergonomie de son site Internet : Le choix d'une identité visuelle reconnaissable, l'ergonomie de la consultation et de la navigation, le choix de l'esthétique, la page d'accueil...

## **JOUR 2 : Le site internet**

De 9h à 10h30 (1h30)

Paramétrage de son site Internet « Ce qui ne se voit pas » : Les paramètres du site, favicon, plan de site...

De 11h00 à 12h30 (1h30)

Aller plus loin et devenir indépendant dans la gestion du site : organisation des pages "cachées", les widgets html...

De 14h00 à 15h30 (1h30)

Comprendre et optimiser son référencement : Gérer les outils de référencement de l'outil de création de site, la démarche éditoriale et la vérification des mots clés.

De 16h00 à 17h (1h00)

Gérer sa présence sur Google et les portails web présent. Gérer sa e-réputation Suivre le trafic (passants) et l'audience (visiteurs) du site, les analyser : le compteur de visites.

## **METHODES PEDAGOGIQUES**

**TOUS NOS FORMATEURS SONT FORMES AUX METHODES PEDAGOGIQUES ET DE COMMUNICATIONS AINSI QU'AUX METHODES D'ANIMATION DE FORMATION FUNNY LEARNING®.**

Mise en application des outils. Mise en ligne des documents apportés par les stagiaires (clé USB à prévoir avec logos, photos et réflexion sur les rubriques de son site Internet)

**Se munir de son ordinateur portable. Il n'y a pas d'équipement informatique sur le site**

Accès Wifi en place sur site



# FORMATEUR



Linda SCHELL, Formatrice en communication digitale :

Quel réseau social choisir ? Comment et quoi écrire sur Facebook ? Pourquoi mon site n'est pas visible sur Google ? Comment rendre visibles mes produits et services ?

On me dit formatrice... 😊

je me sens Facilitatrice ! 🙏

Ma mission aujourd'hui est de permettre aux entrepreneurs de connaître la liberté de communiquer leurs services et produits sur Internet.

Peu importe le niveau de connaissances Internet actuelles, je vulgarise les termes informatiques et webmarketing et vous propose une pédagogie innovante (basée sur les neurosciences appliquées) dans des formations individuelles et en groupe :

- Création de site Internet
- Référencement naturel Google
- Stratégie digitale globale
- Réseaux sociaux

Mon objectif ?

Aider les entrepreneurs à apprivoiser les outils informatiques à leur disposition pour gérer la communication digitale de leur entreprise.

## LES DATES

**TOUTES LES SESSIONS ONT LIEUX ENTRE 09H ET 17H (INTEGRANT UNE HEURE DE REPAS LIBRE)**

<b>BAGNEUX</b>
<b>17 et 18/09/18</b>
<b>20 et 21/11/18</b>
<b>12 et 13/12/18</b>



BrainCom® Centre de formation : Espace Garlande 38 avenue de Garlande 92220 Bagneux

[www.braincom.fr](http://www.braincom.fr) mail : [braincom@orange.fr](mailto:braincom@orange.fr) tel : 01 41 41 52 30

SAS Siret 839961216 00018

## LE LIEU :

Centre de formation BrainCom : Espace Garlande 38 avenue de Garlande 92220 Bagneux

Dans votre établissement ou votre cabinet : nous contacter [braincom@orange.fr](mailto:braincom@orange.fr)

## LE TARIF

Tarif individuel 780€

En financement personnel

Les heures passées à se former ouvrent droit à un crédit d'impôt si le professionnel de santé a pris en charge, lui-même, le coût de sa formation.

Comment en bénéficier :

- Présenter l'attestation de présence et la facture acquittée
- Compléter et signer la déclaration spéciale modèle 2079-FCE-SD
- Compléter sur la 2035 la rubrique « Crédit d'impôt du chef d'entreprise »
- Reporter le montant du crédit d'impôt sur votre déclaration personnelle 2042 paragraphe 8 – ligne WD

Le montant du crédit d'impôt est égal au produit du nombre d'heures\* passées en formation multiplié par le taux horaire du SMIC en vigueur.

\* dans la limite de 40 heures par an

